

CALL FOR APPLICATIONS – INNOVATIVE CONTRIBUTORS

3. Digital e Marketing Analyst

Direzione/Divisione

Comunicazione e marketing

Sede di lavoro:

Milano

Dipendenza:

Riporto diretto all'Head of Press Office & Communication

Incarico:

L'Analyst ha il compito di supportare il team di comunicazione nella creazione di nuove strategie digitali, sviluppando un sistema di monitoraggio delle performance web e social. Il suo obiettivo è contribuire alla trasformazione digitale di Fondazione Prada proponendo soluzioni innovative e tecnologiche emergenti.

Analisi strategica sito web e social:

- Gestione della console di Google Analytics
- Elaborazione di analisi e strategie di ottimizzazione web e social
- Analisi del traffico, del comportamento degli utenti online e segmentazione
- Identificazione di nuovi strumenti e implementazioni per migliorare la user experience del sito
- Analisi e monitoraggio delle campagne social e costruzione di nuove strategie promozionali

Reportistica:

- Definizione dei KPI di monitoraggio per le diverse attività
- Creazione di report periodici sulla performance dei diversi siti web
- Creazione di report sui risultati delle campagne di promozione social
- Analisi delle strategie di altre realtà culturali, ricerca di nuovi trend e soluzioni

Requisiti

- Capacità analitiche e di analisi dei dati
- Ottima conoscenza degli strumenti di analisi, marketing e reporting (Google Analytics, Google Data Studio, Facebook Business Manager, Google Ads)
- Conoscenza di CMS come Wordpress, web Marketing, SEO e SEM
- Conoscenza madrelingua/ottima di italiano e inglese
- Laurea in Comunicazione, Marketing, Statistica, Informatica
- Ottima conoscenza del Pacchetto Office (soprattutto Excel e Power Point)