

CALL FOR APPLICATIONS - INNOVATIVE CONTRIBUTORS

Fondazione Prada presenta un nuovo progetto di innovazione strategica che coinvolgerà tre figure selezionate per contribuire alla visione culturale dell'istituzione e alla sua evoluzione digitale.

La selezione è aperta a persone provenienti dall'Italia e dall'estero che abbiano una formazione in ambito culturale e di comunicazione e vogliano confrontarsi con passione, curiosità e responsabilità con un'istituzione internazionale.

La ricerca si focalizza su tre figure specifiche: Content Researcher, Digital Storyteller e Digital Analyst. Le figure selezionate collaboreranno per 6 mesi nelle aree di programmazione culturale, comunicazione e marketing. Le persone coinvolte avranno l'opportunità di confrontarsi direttamente con diverse figure professionali interne ed esterne al team, con l'obiettivo di moltiplicare i punti di vista, ideare azioni e piani innovativi e sviluppare strategie dedicate all'espansione del pubblico fisico e digitale.

Queste figure affiancheranno l'Head of Programs e l'Head of Communication dell'istituzione nella creazione di nuovi progetti per ampliare la missione culturale di Fondazione Prada.

Dettagli

Il progetto ha una durata di 6 mesi a partire da gennaio 2023 e prevede la presenza full time di 5 giorni a settimana negli uffici di Fondazione Prada a Milano.

Il rimborso è pari a 1.000 euro netti al mese.

È previsto il rimborso delle spese di viaggio a/r e di alloggio per i residenti fuori dal comune di Milano.

Modalità di partecipazione

- È possibile inviare la propria candidatura esclusivamente online attraverso il form pubblicato nella sezione "Lavora con noi" del sito web di Fondazione Prada.
- Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12 del 29 agosto 2022
- È richiesto l'invio del proprio curriculum, in lingua italiana o inglese, in formato pdf (2 MB massimo)
- Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute in altre modalità o oltre la scadenza indicata

Modalità di valutazione

Il processo di selezione per la copertura delle tre posizioni sarà suddiviso in due fasi, la prima basata sull'analisi di curricula, la seconda sulla valutazione di un progetto e attraverso un colloquio di approfondimento.

I risultati della prima fase di selezione saranno resi noti entro la fine del mese di settembre 2022.