

INTERNSHIP- DIGITAL COMMUNICATION

Posizione

Stagista per le attività di comunicazione digitale

Direzione/Divisione

Comunicazione Fondazione Prada

Sede di Lavoro

Milano, Largo Isarco 2

Dipendenza

Comunicazione e Marketing Fondazione Prada

INCARICO

Supporta il team dell'area comunicazione digitale nell'implementazione della strategia di comunicazione digitale di Fondazione Prada contribuendo alla gestione dei canali social e delle piattaforme online dell'istituzione.

RESPONSIBILITÀ

Social media

- Programmazione dei contenuti social secondo il calendario editoriale
- Redazione e pubblicazione dei post sui canali social
- Coordinamento della produzione e ricezione di contenuti social con grafici, fotografi e videomaker
- Ricerca ed elaborazione di proposte creative per le strategie social dedicate ai progetti in corso e futuri
- Monitoraggio dei commenti e gestione della social community

Newsletter

- Elaborazione testi e contenuti per le newsletter
- Creazione e invio delle newsletter secondo il calendario editoriale

Web

- Aggiornamento del sito web di Fondazione Prada
- Aggiornamento video repository platform
- Aggiornamento altre piattaforme digitali

Analisi

- Reportistica e analisi delle performance dei canali social
- Reportistica e analisi delle performance del sito web e delle newsletter
- Reportistica e analisi delle performance dei competitor

COMPETENZE

- Laurea in discipline umanistiche o in comunicazione
- Buona preparazione teorica in campo culturale e artistico
- Ottima capacità redazionale in italiano e inglese
- Ottima conoscenza dei trend nell'ambito dei social media come Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e TikTok
- Buona conoscenza di Google Analytics e Wordpress
- Ottima conoscenza di Office
- Conoscenza di base di Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effect, Premiere
- Predisposizione al lavoro in team, cura del dettaglio, capacità di analisi